

LA ROUTO



GR®69

LA ROUTO
ITINÉRAIRE
AGRITOURISTIQUE
SUR LES PAS
DE LA
TRANSHUMANANCE

Vallon de la Gipièrre, vallée de l'Ubaye



Valérie Vreven, alpage de Terres-Pleines, vallée de l'Ubaye

DÉVELOPPER LES TERRITOIRES AUTOUR DE LA PRATIQUE DE LA TRANSHUMANCE ET DE L'ITINÉRANCE TOURISTIQUE

L'itinéraire *La Routo* correspond aux nouvelles attentes du public en faveur d'un tourisme de patrimoine basé sur l'itinérance douce. Il est issu de plus de dix ans d'échanges entre la Maison de la transhumance et l'*Ecomuseo della pastorizia*. Il a pour ambition la mise en œuvre et l'animation d'un itinéraire et d'un réseau transfrontaliers reliant la plaine de la Crau à la vallée de la Stura.

Cet itinéraire, qui s'appuie sur les anciennes drailles et carraires de transhumance, a été homologué sentier de Grande Randonnée en juin 2020 et porte le nom de GR®69 La Routo®. Outil de développement durable des territoires, *La Routo* associe les filières agricole, gastronomique, touristique, artisanale, textile, environnementale et patrimoniale autour d'une thématique fortement identitaire des Régions SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur et Piémont.

Un programme de coopération de type LEADER intitulé **LA ROUTO. Itinéraire agritouristique sur les pas de la transhumance** propose des actions de structuration et d'animation sur deux années, à partir de septembre 2020. Il est mis en œuvre par la Maison de la transhumance et six partenaires dans les territoires associés : Parc naturel régional des Alpilles, Parc naturel régional du Verdon, Provence Alpes Agglomération, Office de Tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains, CERPAM, Communauté de communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon. Certaines actions concernant *La Routo* sont également inscrites dans un Plan Intégré Thématique intitulé MITO (*Modèle intégré pour le Tourisme Outdoor sur le territoire ALCOTRA*) et portées par le Département des Alpes-de-Haute-Provence.

L'objectif des prochaines années est de faire de *La Routo* un parcours transfrontalier emblématique de la grande itinérance reliant les plaines de Provence aux montagnes alpines. La Maison de la transhumance se propose ainsi d'œuvrer de manière partenariale à la structuration, dans les différents territoires concernés, d'une offre agritouristique qualifiée, autour des pratiques liées à la transhumance et plus globalement à l'élevage pastoral.



Draye des troupeaux d'Arles sur le plateau de Valensole



Le domaine du Merle, à Salon-de-Provence, pôle méridional de *La Routo*

LA MAISON DE LA TRANSHUMANCE ET L'ECOMUSEO DELLA PASTORIZIA

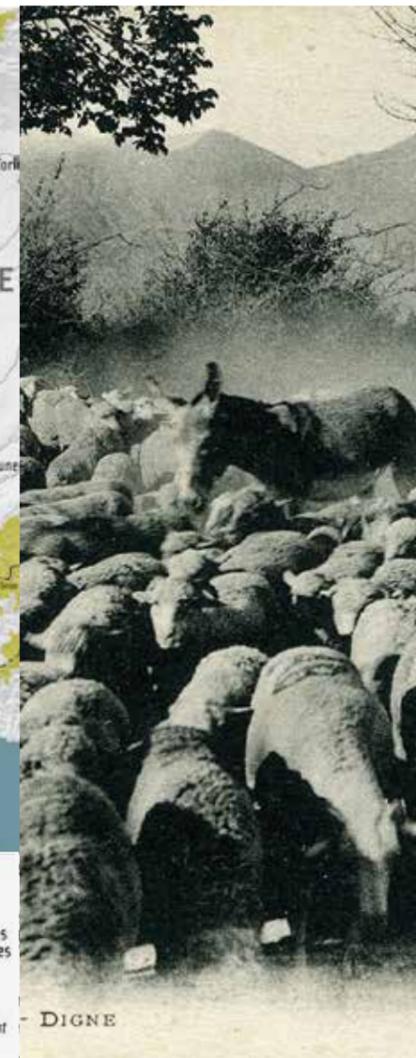
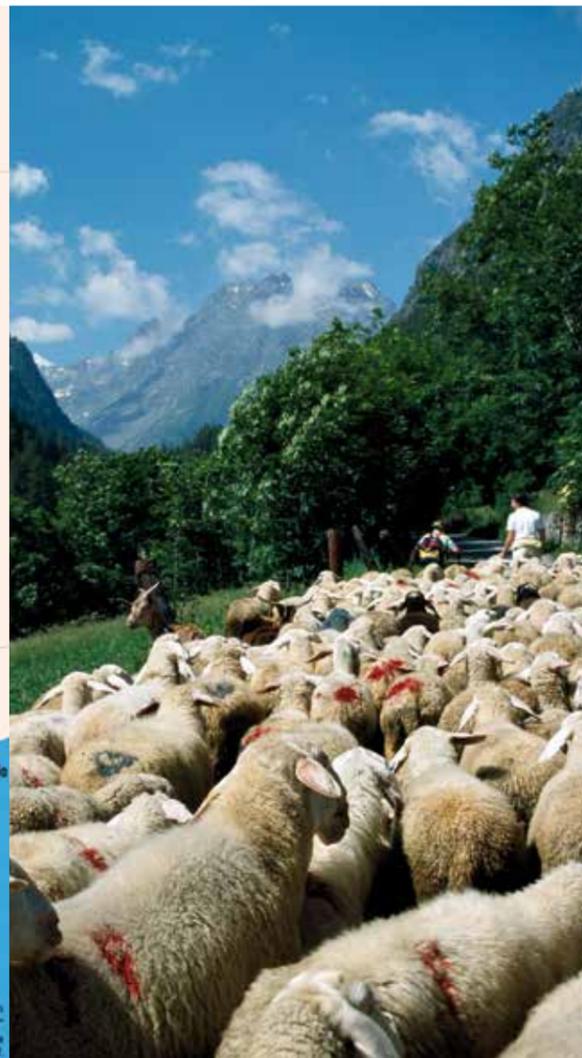
La Maison de la transhumance est installée au Domaine du Merle (*L'Institut Agro*) depuis juin 2012, au cœur d'un domaine et d'une plaine emblématiques du métier de berger et de la grande transhumance. Créée en 1997, l'association regroupe des acteurs de l'économie pastorale, de l'environnement et de la culture. Elle œuvre pour la connaissance et la reconnaissance des pratiques liées à la transhumance et à l'élevage pastoral dans le sud-est de la France et le pourtour du bassin méditerranéen. Elle a notamment développé de nombreux outils d'expression et de diffusion culturelles, de médiation pédagogique, auprès des jeunes, des habitants de la région et de leurs hôtes visiteurs. La Maison de la transhumance constitue le pôle méridional de l'itinéraire.

L'Ecomuseo della pastorizia, inauguré en 2000 dans le village de Pontebernardo, situé à 1400 mètres d'altitude, en est le pôle alpin. Le projet de l'*Ecomuseo*, sous l'égide de l'*Unione Montana Valle Stura*, se développe sur deux axes : d'une part, accompagner la valorisation de la race sambucana, race autochtone qui dans les années 1980 était menacée de disparition, d'autre part valoriser le patrimoine culturel du pastoralisme de la vallée de la Stura et ses relations étroites avec la plaine de la Crau.

Les deux structures ont montré leur capacité à fédérer autour de *La Routo* l'ensemble des partenaires et des opérateurs publics ou privés concernés. Leurs Centres de Ressources, notamment celui inauguré en 2019 au Domaine du Merle, de dimension euro-méditerranéenne, sont largement mobilisés pour fournir les éléments indispensables à l'ambition du projet : archives, ouvrages spécialisés, documents iconographiques, sonores, analogiques et numériques. Leurs équipes sont ainsi prêtes à mettre en action leurs compétences pour assurer dans les années à venir la mise en œuvre, la coordination et l'animation de l'itinéraire et du réseau *La Routo*.



L'Ecomuseo della pastorizia, à Pontebernardo, pôle alpin de *La Routo*



LIENS IMMUABLES ENTRE LES TERRITOIRES

La transhumance fait partie des référents les plus profondément ancrés dans l'histoire et l'imaginaire des peuples du bassin méditerranéen et des montagnes qui l'entourent. Facteur d'identité, elle irrigue l'intérieur des terres et unit les populations de la côte à celles des montagnes. Grâce à elle, la Provence et la montagne alpine se nourrissent l'une de l'autre. Eleveurs et bergers salariés ont su traverser l'histoire, tout en adaptant leurs savoir-faire aux évolutions de la société. La transhumance représente ainsi toujours un modèle de relation équilibrée entre l'homme, l'animal, le milieu naturel et le climat.

Aujourd'hui, la transhumance des troupeaux depuis les plaines de basse Provence vers les hautes vallées alpines se pratiquent exclusivement en camions. Seuls certains troupeaux qui hivernent

dans le Var, les Alpes Maritimes ou les Alpes-de-Haute-Provence, continuent de cheminer à pied vers les alpages les plus proches. La transhumance est un phénomène économique essentiel dans le sud-est de la France, avec plus de 550 000 têtes qui estivent dans les Alpes, depuis le massif du Mercantour jusqu'à celui du Mont-Blanc. Au-delà de cette grande transhumance estivale, la plus emblématique, de nombreux éleveurs pratiquent d'autres formes de déplacements des troupeaux, qualifiés de nos jours d'estive locale ou de transhumance hivernale.

Un des fondements du projet, sous la direction de la Maison de la transhumance dont c'est une des vocations, est ainsi d'y associer la profession pastorale, éleveurs ovins, bovins et caprins, bergers salariés, ainsi que les organisations professionnelles agricoles : Maison régionale de l'élevage, chambres d'agriculture, CERPAM, coopératives... *La Routo* travaille notamment à la valorisation des produits au travers de propositions originales : assiettes et menus à base de produits pastoraux (viandes et fromages), création de vêtements en laine mérinos d'Arles et sambucana. Une marque *La Routo*® a pour cela été déposée par la Maison de la transhumance à l'Institut national de la propriété industrielle (INPI), ainsi qu'au niveau européen (EUIPO). Les métiers de l'élevage sont également concernés, puisque l'itinéraire de randonnée passe à proximité immédiate des deux principaux lieux de formation de la Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur : l'Ecole de bergers du Merle et le Lycée agricole de Digne-Carêmejane.

DES BERGERS PIÉMONTAIS VENUS EN PROVENCE

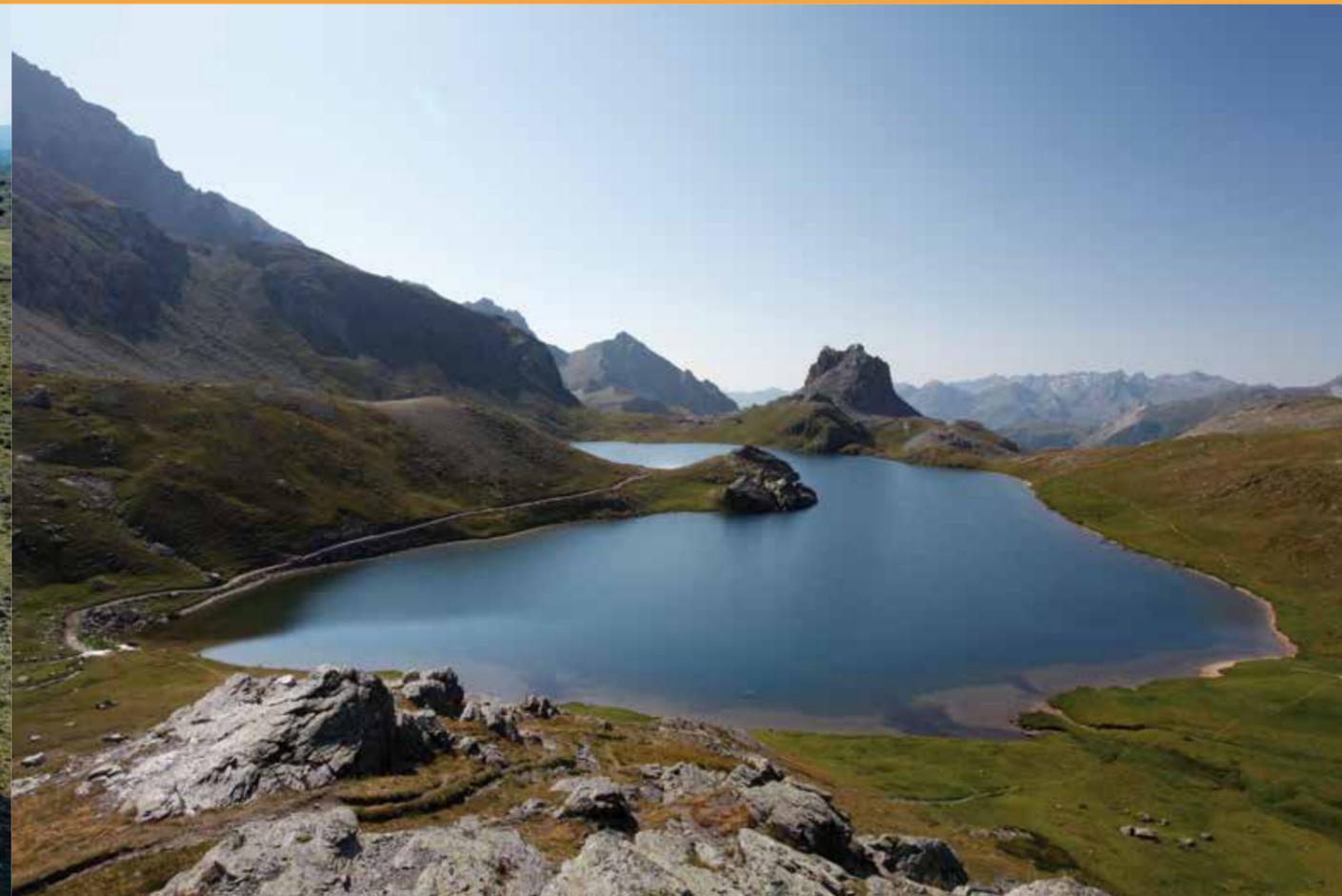
L'itinéraire proposé incite les randonneurs à prendre *La Route* (*La Routo*, en occitan), sur les pas des bergers originaires des vallées du Piémont, qui, dans les traces de leurs ancêtres, émigrèrent jusque dans les années 1960 vers la basse Provence. Dès le milieu du XV^e siècle, les grands transhumants des plaines de Crau et de Camargue passèrent le col de Larche pour gagner les estives de la vallée de la Stura, à la recherche de nouveaux alpages rendus nécessaires par l'accroissement de la taille des troupeaux. Les meilleures années, ce sont ainsi 50 à 60 000 brebis qui fréquentaient les montagnes de l'actuel Piémont. Bergers et éleveurs, souvent d'origine piémontaise, retrouvaient pour l'été leur patrie d'origine.

Sur les drailles de transhumance

Les principales voies de transhumance depuis les plaines de Crau et de Camargue vers les montagnes des Alpes étaient au nombre de quatre. Ces drailles ou carraires dites *générales* avaient de vingt à cent mètres de largeur, nécessaires à la surveillance, à la cadence de marche des grands troupeaux et à leur nourriture. Celle retenue pour l'itinéraire *La Routo* menait depuis Arles vers la haute Ubaye puis le Piémont par le Col de Larche (appelé *Colle della Maddalena* sur le versant italien). Elle était dénommée *carraire des troupeaux d'Arles* ou encore *draye de l'average d'Arles*. Un examen approfondi du cadastre napoléonien (années 1808 à 1848) des différentes communes traversées a permis de repérer l'essentiel de son itinéraire. On la retrouve, ainsi que les nombreux aménagements réalisés (pierres relevées et murets, aires de repos, ponts et fontaines) de manière visible dans de nombreux secteurs : plaine de la Crau, vallon des Quatre Termes, plateaux de France et de Valensole, vallées de la Bléone et de la Blanche...



Carraire des troupeaux d'Arles, secteur du Merle à Salon-de-Provence



Alpes et lac du Roburent dans la vallée de la Stura

DE LA PLAINE DE LA CRAU À LA VALLÉE DE LA STURA PAR LA ROUTO

Pour la partie française (un peu plus de 400 km), le parcours s'appuie sur les nombreux itinéraires existants, notamment les sentiers de Grande Randonnée (GR®) et de Promenade et Randonnée, ainsi que les parcours VTT et équestres. Il intègre le plus possible les PDIPR (Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et Randonnée) relevant de la compétence des trois départements concernés : Bouches-du-Rhône, Var et Alpes-de-Haute-Provence. L'itinéraire GR®69 La Routo® a été finalisé par la Maison de la transhumance en partenariat avec les différents comités départementaux de la FFRandonnée.

Pour ce qui concerne la vallée de la Stura (près de 130 km), il emprunte une partie des sentiers *Lou Viage* (*Le voyage*, en occitan), itinéraire mis en place en 2012 par l'Unione Montana Valle Stura, permettant de découvrir les treize communes de la vallée.

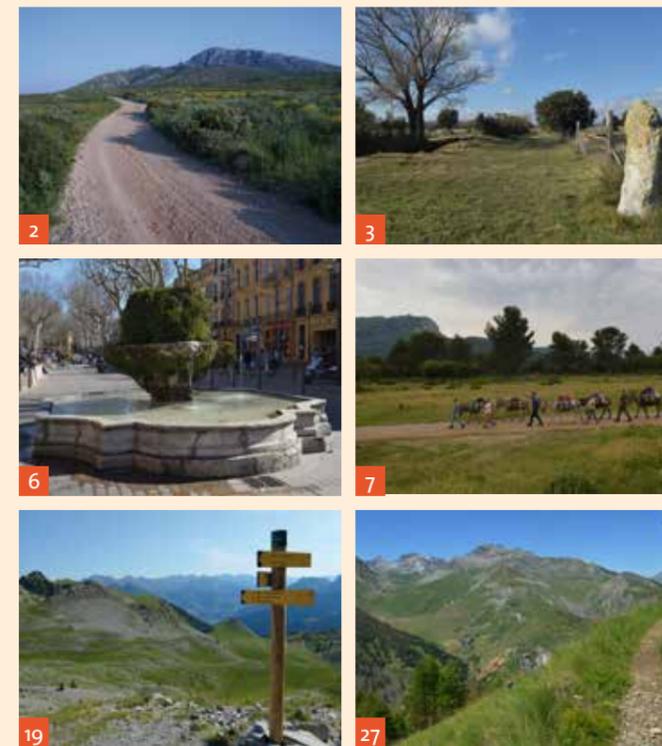
L'ensemble de l'itinéraire, près de 540 km depuis Arles jusqu'à Borgo San Dalmazzo, est en cours d'aménagement : pose des balises de couleurs blanche et rouge qui sont la marque des sentiers de Grande Randonnée, des lames directionnelles portant le symbole de *La Routo* (une sonaille stylisée), de mobilier d'information et d'interprétation, aménagement de quelques sections (pose de passerelles, ouverture ou réouverture de sentiers). Son lancement est prévu d'ici au printemps 2022.

Afin d'en faciliter l'accès par le train, les deux pôles de l'itinéraire sont Borgo San Dalmazzo, sur le versant italien, Arles sur le versant français. Il peut être parcouru dans les deux sens, selon que l'on *amontagne* ou que l'on *démontagne*. Une adaptation au tourisme équestre sera également réalisée. Pour la vallée de la Stura, il empruntera en partie le parcours *Ippovia*, déjà en place.

LES ÉTAPES PRÉVISIONNELLES (itinéraire Arles - Borgo San Dalmazzo)

- > 33 étapes
- > près de 540 km
- > environ 17 500 m de dénivelé positif

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1. Arles – Maussane | 18. Le Vernet – Seyne-les-Alpes |
| 2. Maussane – Aureille | 19. Seyne-les-Alpes – Le Laverq |
| 3. Aureille – Salon-de-Provence | 20. Le Laverq – Méolans-Revel |
| 4. Salon-de-Provence – Pelissanne | 21. Méolans-Revel – Barcelonnette |
| 5. Pelissanne – Eguilles | 22. Barcelonnette – La Condamine-Châtelard |
| 6. Eguilles – Aix-en-Provence | 23. La Condamine-Châtelard – Saint-Ours |
| 7. Aix-en-Provence – Vauvenargues | 24. Saint-Ours – Col de Larche |
| 8. Vauvenargues – Rians | 25. Col de Larche – Bersezio |
| 9. Rians – Vinon-sur-Verdon | 26. Bersezio – Ferrere |
| 10. Vinon-sur-Verdon – Valensole | 27. Ferrere – Pontebernardo |
| 11. Valensole – Riez | 28. Pontebernardo – Sambuco |
| 12. Riez – Saint Jurs | 29. Sambuco – Vinadio |
| 13. Sains Jurs – Bras d'Asse | 30. Vinadio – Demonte |
| 14. Bras d'Asse – Le Chaffaut | 31. Demonte – Paraloup |
| 15. Le Chaffaut – Digne-les-Bains | 32. Paraloup – Valloriate |
| 16. Digne-les-Bains – La Javie | 33. Valloriate – Borgo San Dalmazzo |
| 17. La Javie – Le Vernet | |



L'itinéraire s'accompagne de la réalisation d'un Topoguide® de randonnée, édité par la FFRandonnée (collection sentier de Grande Randonnée), dont la parution est prévue au printemps 2022. Des topos liés aux boucles de randonnée thématiques associées à *La Routo*, ainsi que des carnets d'étapes, cartes de randonnée et dépliants, seront également édités. Un topo en version numérique et en langue italienne est envisagé pour l'itinéraire Borgo San Dalmazzo - Arles.



La Rouïo a pour ambition la mise en œuvre et l'animation de l'itinéraire de randonnée GR®69, basé sur les anciennes drailles de transhumance entre la plaine de la Crau et la vallée de la Stura. Un large réseau y est associé, animé par la Maison de la transhumance et l'Unione Montana Valle Stura, permettant de valoriser les patrimoines naturels, paysagers et culturels de la transhumance, ainsi que les produits et métiers liés à l'élevage pastoral. Support de médiation reliant la plaine à la montagne, La Rouïo est également un outil de développement durable des territoires.



GR®69 LA ROUÏO

— Itinéraire de randonnée
Itinerario escursionistico

■ Réseau Sur les chemins de la transhumance
Area dei Sulle vie della transumanza

GR® est une marque déposée par la FFRandonnée, elle désigne les itinéraires identifiés sous le nom de « [GR®] », balisés de marques blanc-rouge, et « GR® de Pays », balisés de marques jaune-rouge. Ces itinéraires sont des créations de la FFRandonnée. Leur reproduction non autorisée, ainsi que des marques [GR® et GR® de Pays] constituent une contrefaçon passible de poursuites. Retrouvez l'ensemble des GR® sur mongr.fr



Fête de la transhumance de Saint-Rémy-de-Provence

DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE ET L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, en particulier structurer et qualifier une offre agritouristique autour des pratiques liées à la transhumance et à l'élevage pastoral, la Maison de la transhumance associe autour de La Routo de nombreux opérateurs publics et privés. Elle cherche à valoriser l'identité des territoires en s'appuyant sur les acteurs locaux, structurés en réseau par l'intermédiaire de la marque La Routo®. L'engagement de ces acteurs dans l'éthique La Routo®, notamment dans les domaines de la restauration, de l'hébergement ou de la vente directe par les producteurs, se matérialise par la mise en place à l'entrée de l'établissement d'une plaque en émail réalisée spécifiquement.

■ LES ACTEURS DU TOURISME RESPONSABLE

Ces opérateurs, en plein développement de nos jours, sont sollicités afin de proposer une offre touristique attractive et diversifiée dans chacun des territoires, autour du GR®69 La Routo®, des boucles thématiques associées, de la mise en place de séjours de courte et moyenne durée, notamment aux périodes de moindre fréquentation. Il s'agit également de favoriser le transport en commun, le transport de bagages autour de l'itinéraire, le développement d'offres originales comme la randonnée avec des ânes, animaux emblématiques de la transhumance, ou à vélo avec assistance électrique.

Ces offres s'appuient sur des actions de promotion et de formation, des éducateurs, des événementiels de grande envergure, dans le cadre du déploiement de la marque La Routo®, mais également sur les labels existants (Villes et Pays d'art et d'histoire...), ainsi que sur les nombreuses manifestations déjà présentes dans les territoires : fêtes de la transhumance (Salon-de-Provence, Vinon-sur-Verdon, Riez...), de la randonnée, festivals du film du pastoralisme (Digne-les-Bains), journées en alpages, foires agricoles (Saint-Martin-de-Crau, La Javie, Seyne-les-Alpes, Barcelonnette, Vinadio...) et salons (Salon des Agricultures de Provence au Domaine du Merle...).

■ DES ÉTABLISSEMENTS VITRINES DE LA GASTRONOMIE LOCALE

Une charte gastronomique, sur laquelle s'appuient déjà quelques établissements de restauration, propose une assiette ou un menu La Routo. Celle-ci met en avant les produits pastoraux italiens et français (viandes et fromages issus des productions ovines, bovines et caprines, notamment ceux bénéficiant d'un signe officiel de qualité : Label Rouge Agneau de Sisteron, AOC brousse du Rove, Agnello sambucano ...), ainsi que des produits agricoles locaux et de saison, comme l'huile d'olive, le miel, le petit épeautre, la pomme des Alpes...

De haut en bas :

Restaurant La Table du Roy, Salon-de-Provence
La Routo, séminaire gastronomique, Salon-de-Provence
Bergerie de la Romanière, Eyguières
Retour d'un troupeau transhumant, Théodore Jourdan (1900), Museon Arlaten



Un croisement avec les différentes démarches existantes (Pays Gourmands, Bistrot de Pays, marques des Parcs naturels régionaux) est en cours. Le développement de circuits courts, le rapprochement des restaurateurs et des producteurs sont au cœur du projet.

■ DES HÉBERGEMENTS QUALIFIÉS

Il s'agit de consolider l'offre touristique par des hébergements (refuges, gîtes de groupe, d'étape et de séjour, gîtes ruraux, chambres d'hôtes, campings, gîtes équestres...) caractérisés par la valorisation de l'identité rurale du territoire, tout en s'appuyant sur les réseaux déjà existants : Bienvenue à la Ferme, Accueil Paysan, Gîtes de France... La création de gîtes ruraux, dans le cadre d'activité complémentaire à l'agriculture et à l'élevage, est notamment favorisée, ainsi que le développement d'hébergements insolites (yourtes, roulottes, cabanes, bivouacs...) dans le cadre d'expériences itinérantes.



■ LA TRANSHUMANCE BIENTÔT INSCRITE À L'UNESCO

Le GR®69 La Routo® se développe dans un environnement naturel et culturel fortement teinté par le pastoralisme. De la Provence aux Alpes, l'élevage transhumant a profondément marqué les territoires de son empreinte, léguant un patrimoine culturel considérable. Il s'agit de patrimoine mobilier (sonnaillles, bâtons, manteaux, habits rudimentaires liés au déplacement), immobilier (bergeries, cabanes, abris, abreuvoirs, chemins de transhumance et leurs aménagements : murets, bornes, fontaines...) et immatériel (savoir-faire, langue, paysages, animaux, races...).

La transhumance est également très présente dans la peinture provençale, au travers des tableaux d'Emile Loubon, Théodore Jourdan ou Léo Lélee, ainsi que dans la littérature, dans les textes d'Alphonse Daudet, Frédéric Mistral, Henri Bosco, Marie Mauron ou encore Jean Giono.

Le métier de berger a par ailleurs entraîné l'utilisation d'un vocabulaire spécialisé, en provençal et en occitan. Ce langage du pastoralisme apporte un éclairage original sur les liens qui unissent les vallées piémontaises aux plaines de basse Provence par le biais de la transhumance. La toponymie liée aux activités pastorales, en Provence et dans les Alpes, a été très peu explorée. Un grand nombre de lieux-dits sont ainsi liés à la pratique de la transhumance, aux générations de bergers qui les ont parcourus avec les troupeaux : lieux de rassemblement, de repos, de passage des cols alpins. Leur recherche et leur valorisation dans le cadre du GR®69 La Routo® fournira une approche innovante des territoires parcourus.

Juste reconnaissance, les pratiques et savoir-faire de la transhumance en France ont été inscrits à l'inventaire national du Patrimoine culturel immatériel en juin 2020, et font l'objet d'une candidature internationale pour une inscription sur la liste représentative du Patrimoine culturel immatériel de l'humanité (UNESCO) en 2023. La Routo figure ainsi en bonne place dans le Plan de sauvegarde et de valorisation en cours d'élaboration.





Troupeau de race mouréous de Bruno Salle, montagne Sainte-Victoire

■ UNE OFFRE DE MÉDIATION CULTURELLE

L'ensemble des signes anciens ou actuels liés à l'élevage pastoral situés le long de l'itinéraire sont mis en lumière par une offre de médiation structurée permettant la découverte du patrimoine naturel, culturel et paysager des territoires traversés par *La Routo*.

Les nombreux musées et écomusées, depuis le Musée de la Camargue, l'Ecomusée de La Javie et jusqu'au Fort de Vinadio, sont sollicités pour constituer un réseau actif mettant en avant par la médiation et l'interprétation le patrimoine lié à la transhumance. Certains acteurs culturels, comme le Centre Giono (Manosque), le Cairn Centre d'art (Digne-les-Bains), mettent le patrimoine en valeur à travers des approches artistiques et culturelles : ballades littéraires, installations artistiques. Afin de valoriser et transmettre la mémoire du pastoralisme auprès des habitants et des jeunes, des conférences et ciné-débats, des séjours d'échanges et de rencontres de lycéens et collégiens sont organisés, notamment pour faire le lien entre les vallées alpines et les territoires métropolitains.

L'itinéraire et le réseau *La Routo* permettent la découverte des paysages parmi les plus emblématiques de nos territoires, depuis le delta de Camargue et la steppe de Crau jusqu'aux sommets et lacs alpins. De nombreux espaces naturels protégés sont concernés : Parcs naturels régionaux de Camargue, des Alpilles et du Verdon, Parc national du Mercantour, Réserve naturelle nationale des coussouls de Crau, UNESCO Géoparc de Haute-Provence, Grand Site Sainte-Victoire, Parco Alpi Maritime. L'accent est mis sur le rôle joué par les troupeaux dans la lutte contre les incendies, la limitation des risques d'avalanches ou encore le maintien par le pâturage de milieux à enjeux de biodiversité végétale ou animale forts. Les paysages agricoles seront également mis en avant : bocages de la Crau humide, vergers d'oliviers et d'amandiers, domaines viticoles, champs de lavande (...), ainsi que des pratiques spécifiques comme la transhumance des abeilles.

Des boucles de randonnées thématiques associées au GR®69 La Routo® sont mises en œuvre dans le massif des Alpilles, les vallées de la Bléone et de l'Ubaye. Elles permettent de mettre en valeur des sites archéologiques, des portions de drailles résiduelles, le patrimoine bâti, des paysages pastoraux emblématiques, des activités économiques... Une attention particulière est portée autour de la recherche et de la valorisation des drailles résiduelles. Si ces voies de transhumance ont quasiment toutes disparues de nos jours, accaparées par les routes, infrastructures, propriétés privées et domaines agricoles, sur certains secteurs elles restent visibles dans le territoire. C'est le cas des plaines de Camargue et de Crau, du vallon des Quatre Termes (Eguilles), des plateaux de France (Vauvenargues) et de Valensole, de la vallée de la Bléone, des Montagnes de la Blanche... De nombreux secteurs restent à étudier, notamment à partir de l'examen du cadastre napoléonien, éventuellement à réhabiliter, voire à protéger. Elles constituent en effet un formidable patrimoine à valoriser dans le cadre de l'itinéraire *La Routo* ainsi que du réseau qui lui sera associé.

La question du partage de l'espace, notamment autour de la présence des chiens de protection dans les territoires traversés, est traitée au travers d'un groupe d'experts afin de trouver des solutions innovantes appliquées à l'itinéraire *La Routo*, tout en s'appuyant sur les nombreux outils déjà existants.

De haut en bas et de gauche à droite ▶

Tonte et tri de la laine du troupeau Escoffier, mas de la Tapie, Aureille
Gamme de vêtements de pleine nature *La Routo*
Chaussettes *La Routo*



Un projet original de valorisation d'une laine d'exception : le développement de vêtements d'activités de pleine nature en laine mérinos d'Arles

La race mérinos d'Arles a été créée voici plus de deux cents ans en Pays d'Arles pour améliorer la qualité des laines locales. Après avoir été jusque dans les années 1950 la base d'une économie souvent florissante, elle n'est aujourd'hui plus qu'un sous-produit de l'élevage ovin, orienté désormais vers la production de viande d'agneaux. En Provence et dans les Alpes, comme partout en France, on tond ainsi aujourd'hui plus pour une question de bien-être des animaux que pour ramasser de la laine.

Toutefois, les troupeaux de race mérinos d'Arles, élevés en plein air, des plaines de Provence aux montagnes des Alpes, développent toujours une laine de grande qualité. Elle est la plus fine d'Europe et une des plus gonflantes du monde. La laine mérinos d'Arles est une fibre naturelle et performante, douce, qui ne gratte pas, chaude dans le froid et fraîche dans la chaleur. Elle est respirante pour empêcher la moiteur et repousse les mauvaises odeurs. Il y a là tous les arguments pour le développement d'une gamme de produits dans un domaine, celui de la randonnée, en plein essor depuis quelques années à partir de laines mérinos venant habituellement de l'hémisphère sud.

Avec l'appui des collectivités territoriales, associée au Collectif pour la Promotion du Mérinos d'Arles, et une entreprise spécialisée dans le négoce international en fibres animales nobles (Dal Grande Naturfasern), la Maison de la transhumance développe depuis quelques années une gamme de vêtements de randonnée et de pleine nature : vestes, pulls et t-shirts, chaussettes. Fabriqués en France, ces vêtements sont commercialisés sous les marques *La Routo*® et *Mérinos d'Arles Sélection*®. Le projet bénéficie également d'une reconnaissance en Groupement d'Intérêt Economique et Environnemental (GIEE) du Ministère de l'Agriculture, permettant notamment d'améliorer la qualité et le tri de la laine produite. L'objectif est de parvenir, d'ici au printemps 2022, à l'ouverture du GR®69 La Routo®, au lancement de la gamme de vêtements, qui sera commercialisée sur le net, dans des enseignes de sport de pleine nature, des magasins de produits locaux et en vente directe par des éleveurs.





UN FOISONNEMENT D'INITIATIVES

Le GR®69 La Routo® suscite désormais de nombreuses attentes. Il se doit notamment d'être exemplaire sur les questions de médiation entre les pratiques pastorales et les activités de pleine nature. Il est déjà l'objet de nombreuses productions dans des domaines très variés. Des outils de communication spécifiques sont également en cours d'élaboration.

FILMS ET DOCUMENTAIRES

Films promotionnels issus des différents programmes européens et documentaire ARTE *Sur la route des bergers* (ZED production, réalisation P. Cardeilhac, 52 mn, 2019).

LIVRES

G. Lebaudy (et al), *La Routo. Sur les chemins de la transhumance entre les Alpes et la mer* (Primalpe, 2001, réédition 2012) - A. Vallaeys, *Hautes Solitudes. Sur les traces des transhumants* (La Table Ronde, 2017) - A. de Baecque, *Ma transhumance. Carnets de routo* (Arthaud, 2019).

MALLE PÉDAGOGIQUE

Réalisée en deux exemplaires, elle permet de découvrir, au travers d'une douzaine de jeux originaux, la vie et le métier de ceux qui font *La Routo* depuis des siècles.

EXPOSITIONS ITINÉRANTES

La Routo. Sur les chemins de la transhumance (Ecomuseo della Pastorizia, 2000) - *Transhumances. De la Provence aux Alpes* (Maison de la transhumance, 2020) - *La Routo, sur les chemins de la transhumance, 1783-1945* (Archives départementales des Alpes-de-Haute-Provence, 2020).

STANDS ITINÉRANTS

Mobilisé à de nombreuses occasions dans les territoires, ils permettent également la participation à des salons nationaux ou internationaux (*Destinations Nature*, Paris ; *Salon du Randonneur*, Lyon...)

OUTILS ARTISANAUX

Liés au métier de berger, ils sont commercialisés sous la marque *La Routo®*. Sont à ce jour disponibles : sonnailes de transhumance et couteaux du berger.

SITE INTERNET (WWW.LAROUTO.EU)

Créé dès l'origine du projet, le site est remodelé afin de répondre aux besoins des futurs randonneurs et de les accompagner aussi bien dans la préparation de l'itinérance que durant le voyage (avec une version responsive). Des liens sont établis avec les sites spécialisés : *Mon GR*, *Chemins des parcs*, *Itinérance en France...*

OUTILS ET DISPOSITIFS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES

La Routo est présente sur les réseaux sociaux (création d'une page Facebook). Cet outil permettra de partager les expériences des randonneurs, d'enrichir et de tisser des liens autour de l'itinéraire. Le développement d'autres outils de communication numériques et supports digitaux d'interprétation est également envisagé.

RÉSEAU NATIONAL DE LA GRANDE ITINÉRANCE

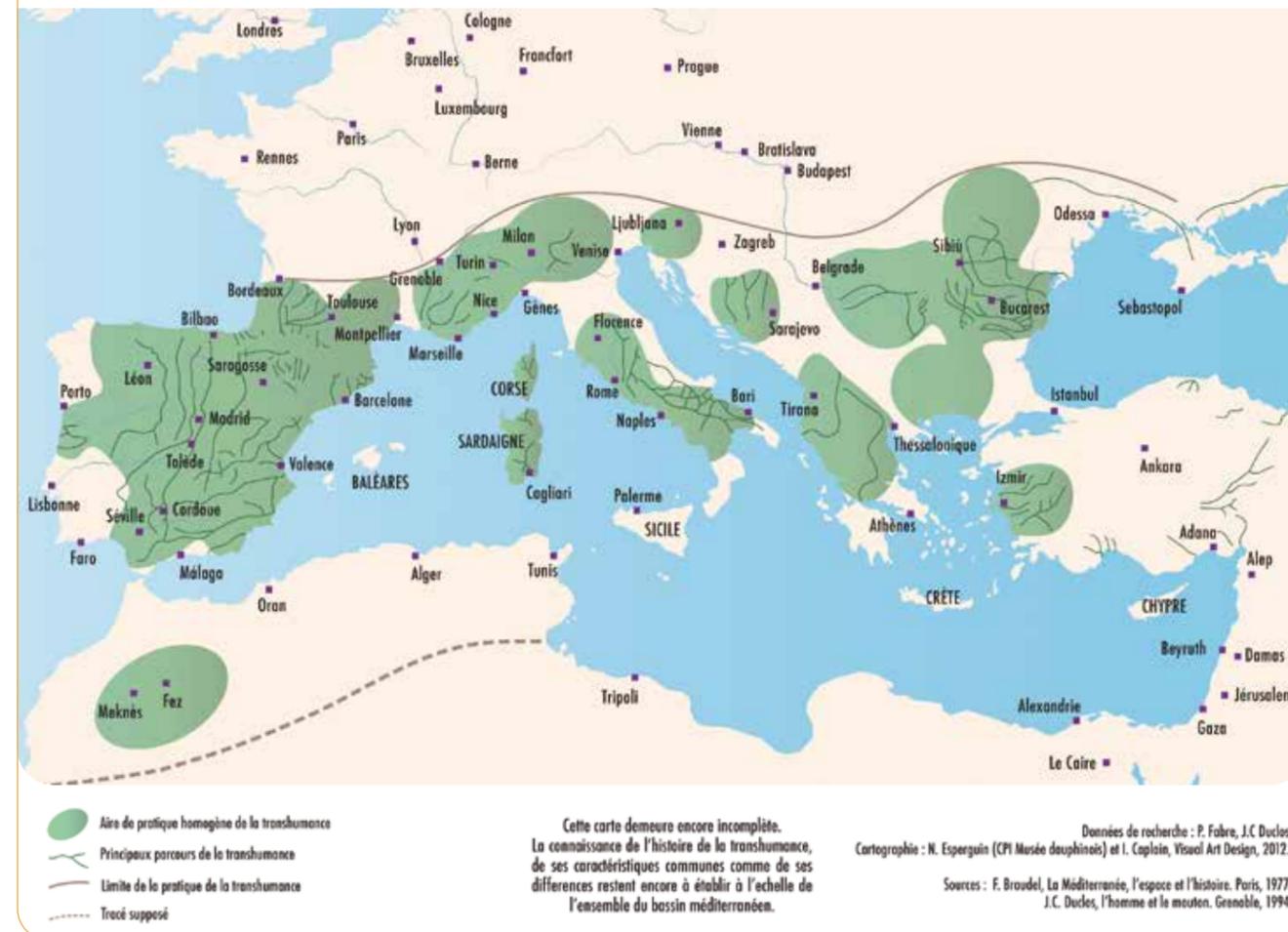
La Routo est inscrit dans le Réseau des Grands Itinéraires Pédestres, qui regroupe une vingtaine d'itinéraires en France. Créé à l'initiative de la Grande Traversée des Alpes, du Chemin de R.L. Stevenson et de la FFRandonnée, ce réseau a pour but de fédérer tous les acteurs locaux, associations, organismes de développement touristique, qui œuvrent pour la promotion du tourisme itinérant et pour une meilleure lisibilité des offres sur le plan national et international : site internet (www.itineranceenfrance.org), participation à des Salons spécialisés...

Le tourisme itinérant constitue en effet de nos jours un levier majeur de croissance et d'emploi, et génère par sa haute valeur ajoutée des retombées économiques significatives dans les territoires. La crise sanitaire liée au COVID 19 du début des années 2020 a encore renforcé la pratique de ces activités. Dans la diversité de ses pratiques, de sa saisonnalité, de ses publics et de ses clientèles, il est une chance pour l'attractivité des territoires.

Labelliser *La Routo* dans le cadre des Itinéraires culturels européens

Itinéraire transfrontalier, *La Routo* est également susceptible d'intégrer le réseau des Itinéraires Culturels Européens, en partenariat avec les initiatives équivalentes existantes notamment en Espagne (*Canada Soriana Occidental*), en Italie (*I Cavalieri Del Tratturo*, Abruzzes), ou en projet (*La drum*, Transylvanie, Roumanie).

L'objectif à terme des deux principaux partenaires, Maison de la transhumance et Ecomuseo della pastorizia, est en effet la mise en œuvre d'un réseau d'itinéraires et de centres d'interprétation de la transhumance dans les pays du pourtour du bassin méditerranéen, couvrant l'ensemble des territoires où celle-ci est pratiquée.



La grande transhumance ovine, une pratique méditerranéenne



Leader coopération
LA ROUTO

Itinéraire agritouristique sur les pas de la transhumance

Chef de file

Maison de la transhumance
Domaine du Merle
Route d'Arles
13300 Salon-de-Provence
France
www.transhumance.org

Contacts

Patrick FABRE
Directeur
Tel. (33) 04 90 17 06 67 ou 06 30 51 44 63
p.fabre@transhumance.org
Claire DALLEMAGNE
Chargée de mission
Tel (33) 04 90 17 06 66 ou 07 86 94 34 99
c.dallemagne@transhumance.org

Partenaires

Parc naturel régional des Alpilles
Parc naturel régional du Verdon
CERPAM
Provence Alpes Agglomération
Office de tourisme Provence Alpes Digne les Bains
Communauté de communes Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon



www.larouto.eu

